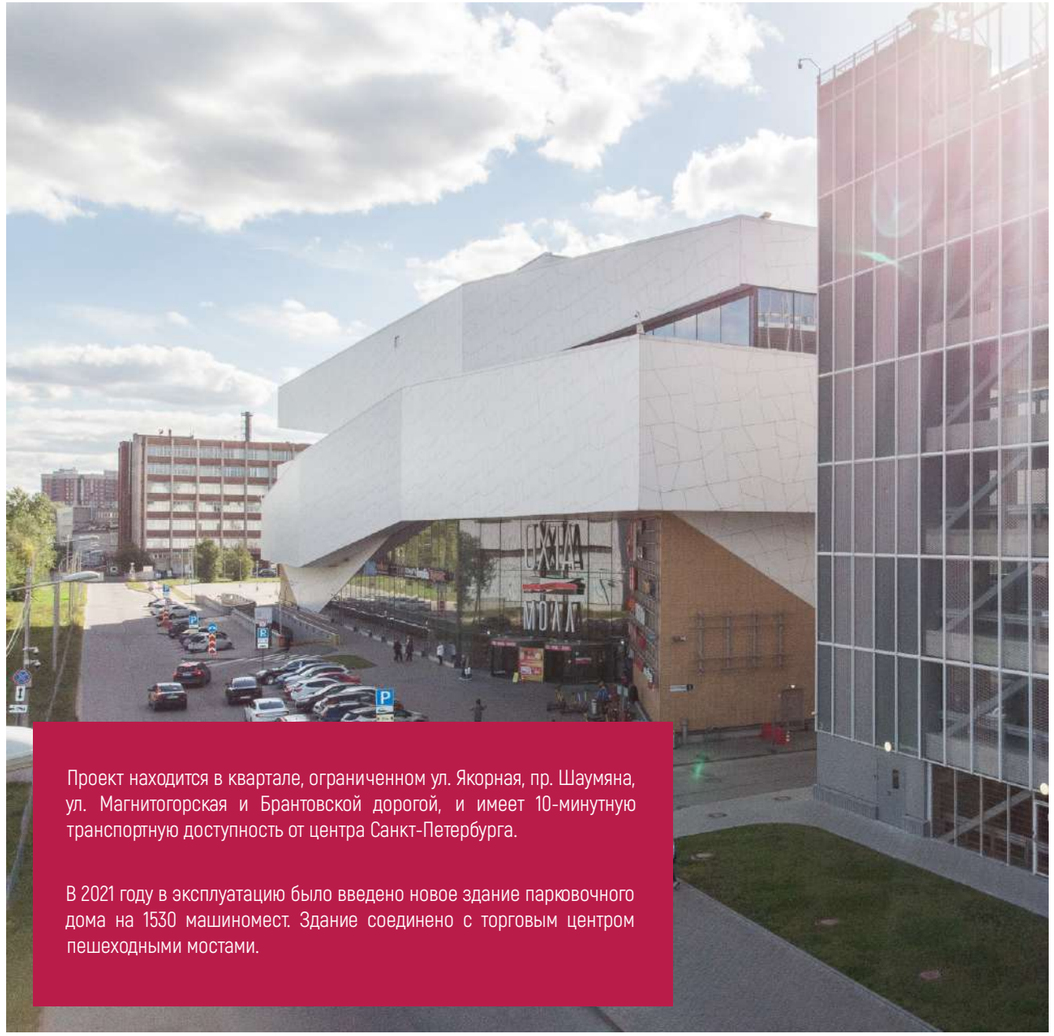
ОХТА
МОЛЛ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2023

ОХТА МОЛЛ

Яркий, стильный, современный, Охта Молл расположился в одной из самых привлекательных и быстроразвивающихся частей Санкт-Петербурга: вблизи исторического центра, рядом с благоустроенными набережными, двумя станциями метро, деловыми кварталами и новыми жилыми комплексами бизнес класса.

Охта Молл за несколько лет по праву стал новым, центральным местом на карте шопинга и активной жизни горожан.



Проект находится в квартале, ограниченном ул. Якорная, пр. Шаумяна, ул. Магнитогорская и Брантовской дорогой, и имеет 10-минутную транспортную доступность от центра Санкт-Петербурга.

В 2021 году в эксплуатацию было введено новое здание парковочного дома на 1530 машиномест. Здание соединено с торговым центром пешеходными мостами.

О ПРОЕКТЕ

Торгово-развлекательный центр «Охта Молл» входит в число крупнейших торговых центров Петербурга, активно поддерживает общественные и социальные, экологические инициативы города. Собственник проекта - Группа Компаний «Проспект».

Концепция объекта предусматривает соблюдение принципов зеленого строительства, что позволило проекту пройти сертификацию по международному стандарту LEED GOLD.

Стандарт
Leed GoLD

Скандинавская
архитектура

10 минут
до центра
города

200 000 м²
общая площадь

78 000 м²
арендопригодная площадь

6 уровней
здания, включая 2 уровня
подземной парковки

8 уровней паркинга
отдельно стоящее здание
Парковочного Дома

3 500
машино-мест

260
арендаторов

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ

200 тыс. м²
Общая площадь

78 тыс. м²
Арендопригодная площадь

6
Уровней здания

260
Магазинов

Продуктовый гипермаркет Лента

26
Ресторанов и кафе

Международные и российские бренды

3500
Парковочных мест

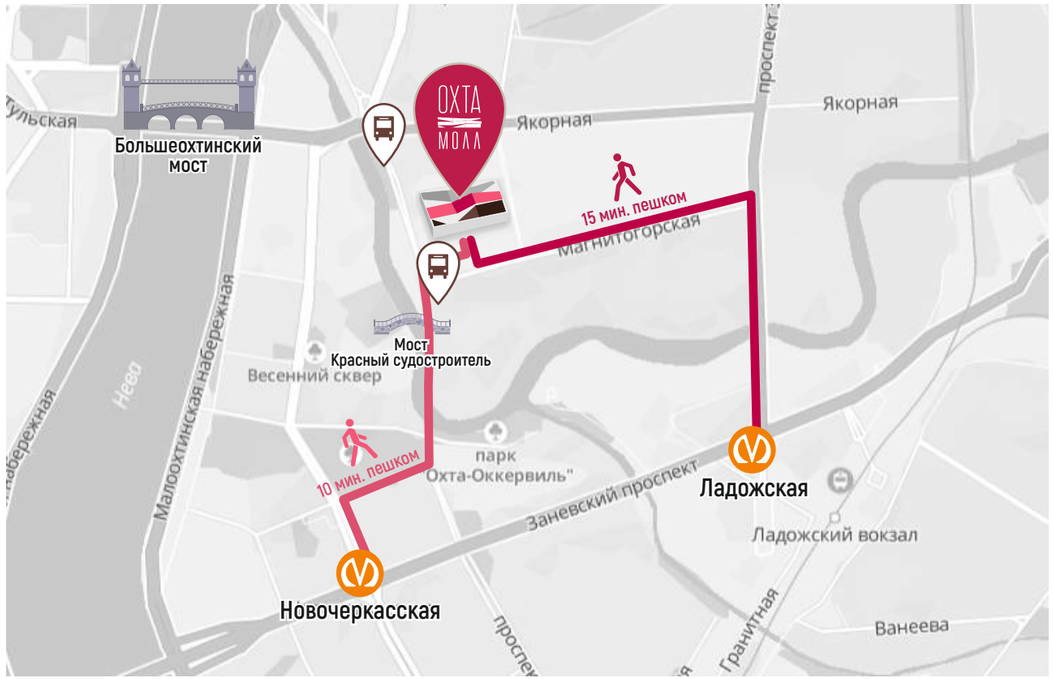
Fitness House Premier

Крупнейший в городе кинотеатр «Каро Охта 11» 11 залов, 2 black зала

Семейная библиотека им. В.В.Маяковского

РАСПОЛОЖЕНИЕ

ТРЦ «Охта Молл» находится в Красногвардейском районе, в непосредственной близости от исторического центра Петербурга. Благодаря удобному транспортному сообщению с ключевыми инфраструктурными объектами города, данная локация является зоной активного жилого строительства. Район характеризуется низкой обеспеченностью торговыми площадями и слабой конкуренцией со стороны качественных ТРЦ.



ОХТА МОЛЛ

КАД

ЗСД

КУРОРТНЫЙ Р-Н
78 тыс.

ВЫБОРГСКИЙ Р-Н
524 тыс.

ПРИМОРСКИЙ Р-Н
580 тыс.

КАЛИНИНСКИЙ Р-Н
522 тыс.

ФИНЛЯНДСКИЙ ВОКЗАЛ

СВЕРДЛОВСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ

КРАСНОГВАРДЕЙСКИЙ Р-Н
356 тыс.

ПЕТРОГРАДСКИЙ Р-Н

ВАСИЛЕОСТРОВСКИЙ Р-Н

ЦЕНТР ГОРОДА

МОСКОВСКИЙ ВОКЗАЛ
211 тыс.

ЛАДОЖСКИЙ ВОКЗАЛ

АДМИРАЛТЕЙСКИЙ Р-Н
156 тыс.

АВТОМОБИЛЬНАЯ ЗОНА ДОСТУПНОСТИ

10 минут	+256 000 человек
20 минут	+718 000 человек
30 минут	+1 300 000 человек

НЕВСКИЙ Р-Н
538 тыс.

КИРОВСКИЙ Р-Н
331 тыс.

343 тыс.
МОСКОВСКИЙ Р-Н

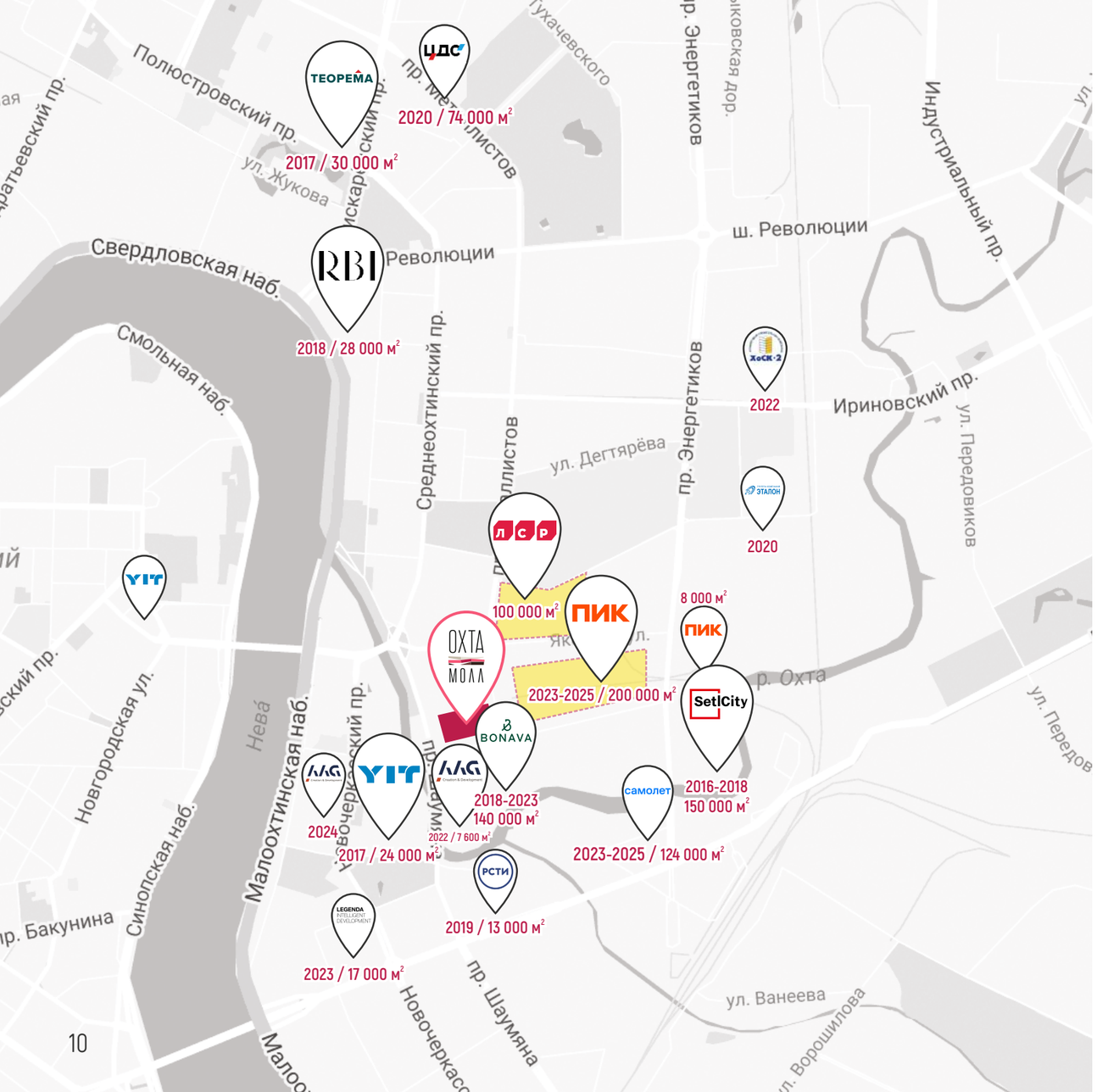
ФРУНЗЕНСКИЙ Р-Н
384 тыс.

КРАСНОСЕЛЬСКИЙ Р-Н
413 тыс.

АЭРОПОРТ ПУЛКОВО

КОЛПИНСКИЙ Р-Н
194 тыс.

ПУШКИНСКИЙ Р-Н
229 тыс.



РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ

В ближайшие 3 года окружение Охта Молл пополнится деловым кварталом компании «Газпром». Квартал будет включать в себя офисные и общественные пространства, благоустроенный парк, выставочный холл.

В 10-минутной зоне охвата ТРЦ "Охта Молл" ведётся активное строительство жилых комплексов категории "Комфорт" и "Бизнес". В течение 3-х лет будет построено и сдано более 500 000м² жилой площади.

Строительство обеспечит прирост населения в ближайшей зоне охвата ТРЦ "Охта Молл". В результате ввода объектов в эксплуатацию аудитория торгового комплекса может увеличиться на 41 000 жителей.

ДЕЛОВОЕ ОКРУЖЕНИЕ

В ближайшей зоне охвата «Охта Молл» расположено более 30 деловых центров с общей арендопригодной площадью более 482 000 м². Суммарное количество сотрудников превышает 50 тыс. человек.Также, в 2 км от Охта Молл находится новое здание Администрации Санкт-Петербурга (АДЦ «Невская Ратуша»).

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА

«Охта Молл» – первая очередь проекта комплексного освоения территории «Охта 5Х», общей площадью 400 000 кв.м.

ТРЦ «ОХТА МОЛЛ»

Многоуровневый паркинг

Офисные здания/
апартаменты

Гостиница и коммерческие
помещения

Променад

Прогулочная зона с зелеными насаждениями, малыми архитектурными формами и фонтанами.

ИНФРАСТРУКТУРА

- ОСТАНОВКА БЕСПЛАТНОГО ШАТТЛА
- ПАРКОВКА
- ПРОМЕНАД
- ЖИЛОЙ КВАРТАЛ
- МНОГОУРОВНЕВЫЙ ПАРКИНГ
- ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

ДОСТУПНОСТЬ:

10 минут пешком от м. Новочеркасская

10 минут на автомобиле из центра

ПАРКОВОЧНЫЙ ДОМ

Торговый центр и Парковочный дом
связаны переходами на 2 и 3 этажах ТРЦ

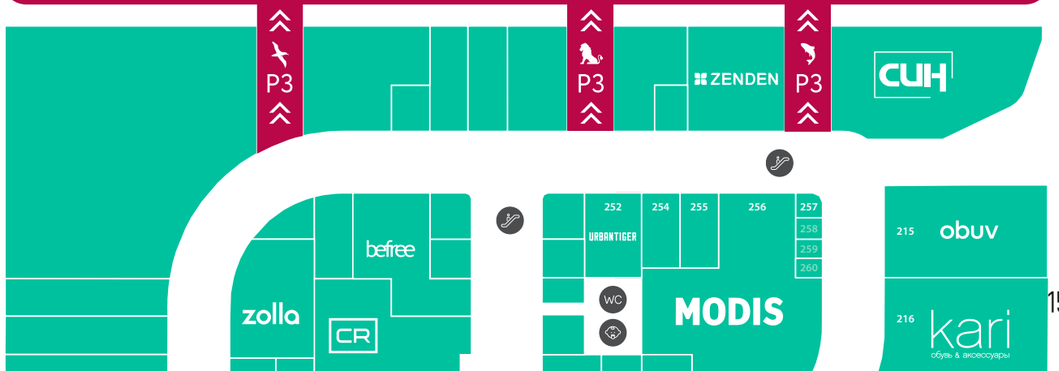
8 ЭТАЖЕЙ

59 ТЫС. М^2

1530 ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ

ОТКРЫТ - 14 ОКТЯБРЯ 2021 Г.

ПАРКОВОЧНЫЙ ДОМ



ТРЦ «Охта Молл» стал важнейшей инфраструктурной доминантой для жителей Санкт-Петербурга.

В синергии с проектом «Охта Молл», в ближайшей зоне охвата торгового центра развиваются уникальные социо-культурные институции: «Упсала-Цирк», бизнес-парк «Полюстрово», центр дизайна и архитектуры «Design District DAA», Музей уличного искусства «Street Art Museum».

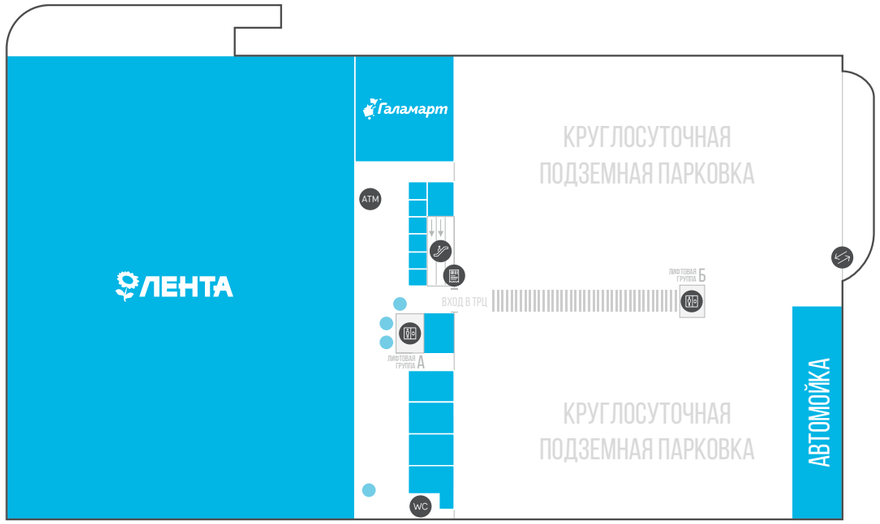
ТРЦ Охта Молл отвечает всем нормам безопасности. При возведении здания торгового центра уже были заложены основные принципы "зеленого строительства". Так в 2016 году "Охта Молл" первым в России прошёл сертификацию по международной системе LEED и получил высшую оценку - маркировку GOLD.

в 2020 году Охта Молл прошел сертификацию COVID-19 COMPLLIANT и был признан безопасным по всем нормам профилактики распространения короновирусной инфекции.

Среди наших «зелёных» наград:

- Сертификат LEED Gold 2016
- European Property Awards: Best Retail Architecture & Development Marketing, 2016
- Премия Green Awards 2016, 2019, 2021
- SAFE Retail Destination: Сертификат по безопасности, 2018
- Сертификат безопасности Covid-19 Compliant, 2020

-2 ЭТАЖ



ПРОДУКТЫ
- Ijevan — Этаж Level -2
- Альта Вина — Этаж Level -2
- Главпиво — Этаж Level -2
- Икра и рыба — Этаж Level -2
- Лента — Этаж Level -2
- Медторг — Этаж Level -2
- Орехи и Ко — Этаж Level -2
- Милти — Этаж Level -2

РАЗВЛЕЧЕНИЯ
- Столото — Этаж Level -2

ЗДОРОВЬЕ
- Аптека «НЕОФАРМ» — Этаж Level -2
- CURAPROX — Этаж Level -2

ПРАЗДНИК
- Табакон — Этаж Level -2
- De Fleur — Этаж Level -2

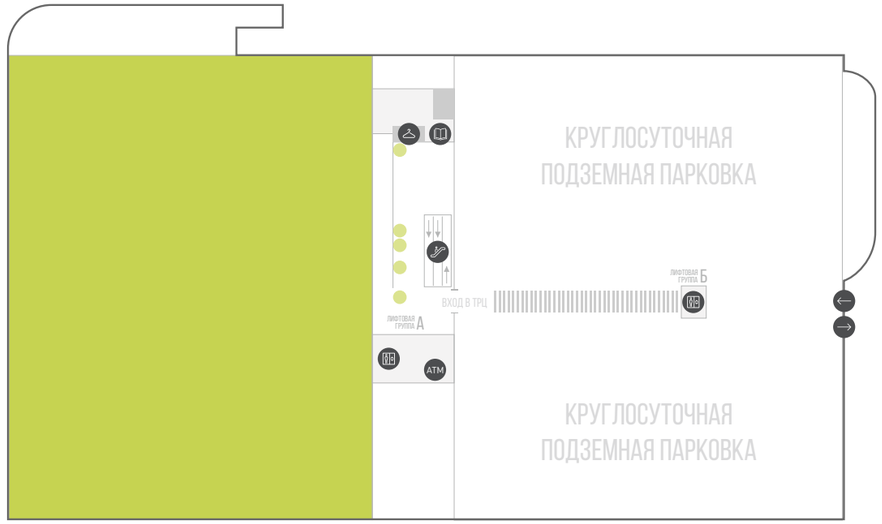
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА
- Галамарт — Этаж Level -2

ТОВАРЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ
- Ле'мурр — Этаж Level -2

УСЛУГИ
- Apetta — Этаж Level -2
- Автомойка — Этаж Level -2
- Ателье LeTkach — Этаж Level -2

БАНКОМАТЫ
- Альфа Банк — Этаж Level -2
- ВТБ — Этаж Level -2
- Кредит Европа банк — Этаж Level -2
- Открытие — Этаж Level -2
- Райффайзен банк — Этаж Level -2

-1 ЭТАЖ



УСЛУГИ
- Мастер Минутка — Этаж Level -1
- Фотокабина — Этаж Level -1
- Ювелир / Часовщик — Этаж Level -1
- Nano Armor — Этаж Level -1

ЗДОРОВЬЕ
- Sanater — Этаж Level -1

ДЕТИ
- Супертачки — Этаж Level -1

КРАСОТА И УХОД
- GATTI — Этаж Level -1

КУЛЬТУРА
- Библиотека им. В.В. Маяковского — Этаж Level -1

БАНКОМАТЫ
- ВТБ — Этаж Level -1
- Газпромбанк — Этаж Level -1
- Сбербанк — Этаж Level -1
- Тинькофф банк — Этаж Level -1
- ЮниКредит банк — Этаж Level -1

1 ЭТАЖ

ЯКОРНАЯ УЛИЦА

ПАРКОВОЧНЫЙ ДОМ

АКСЕССУАРЫ
- AKS! 1.2
- One look 1.3
- Casio 1.12
- BEREZKA 1.22
- Lady Collection 123
- LABBRA 150
- Хронограф 165
- Империя Сумок 175
- Шарлей 179

ЗДОРОВЬЕ
- Воды здоровья 1.18
- Зайди-Увидишь 170
- ОРТЕКА 178

КАФЕ, РЕСТОРАНЫ
- FermA 1.25
- Теремок 1.26
- CoffeeSOS 1.28
- УЛАВАШЕ 1.30
- Coffee Like 1.31
- Британские пекарни 142
- Буше 171
- Cinnabon 176

КРАСОТА И УХОД
- Parfum & Cosmetics 1.6
- Royal Oil 1.17
- Zinger 1.20
- Emmi 1.21
- Letique 1.23
- Estel 107
- Л'Этуаль 110
- Си Виф 118
- Le Mousse 120
- Korea market 138
- Улыбка Радуги 141
- Savonry 152
- Yves Roches 158
- Рив Гош 159
- Kiko Milano 169

ОБУВЬ
- Mascotte 126
- Ralf Ringer 133
- Respect 135
- Thomas Muenz 137
- ECCO 147
- Salamander 163

ОДЕЖДА
- Freedom Store 103
- Charuel 104
- Finn Flare 105
- Tom Tailor 108
- Glenfield 111
- Elis 112
- AR Fashion 114
- 5 КармаNов 113
- Love Republic 117
- LC Waikiki 124
- Zarina 127
- Снежная королева 129
- Tezenis 130
- Calzedonia 131
- Diplomat 134
- Marca 134
- Koton 144
- Lee Wrangler 148
- Akhmadulina Dreams 149
- New Yorker 151
- Marc & Andre 154
- Intimissimi 164
- INCANTO 166
- Дефи*ле 172

ОДЕЖДА
- Terranova 173
- Eurolady 174
- Мега Джинс 177
- Behcetti 180
- Gloria Jeans 181
- BAON 183

ПРАЗДНИК
- Зефирный флорист 1.4
- Family party 1.13
- Планета фейерверков 1.27

ПРОДУКТЫ
- Мармеладный рай 1.9
- Baccarat 1.10
- Кантата 103

РАЗВЛЕЧЕНИЯ
- Выставка роботов 125

СПОРТ, ТУРИЗМ
- Веломарка 1.29

ТЕХНИКА, ЭЛЕКТРОНИКА
- Мегафон 1.1
- Vapar Shop 1.7
- Электронка 1.11
- Yota 1.14
- Q-store 1.24
- MTC 122
- Теле2 140
- Билайн 143
- Samsung 145
- Garmin 146
- iPort 160
- HIT BUY 162

УСЛУГИ
- Шиномонтаж 1.36

ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА
- Cozy Home 116
- Modi 119
- Императорский фарфор 139

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- Феникс 1.16
- ЭПЛ. Якутские бриллианты 1.30
- 585 Золотой 106
- Ювелир-Карат 109
- Swarovski 117
- Sunlight 132
- Адамас 153
- SOKOLOV 156
- Miuz Diamonds 168

2 ЭТАЖ

ЯКОРНАЯ УЛИЦА

P3 — УРОВЕНЬ ПАРКОВКИ; СЕКТОР ПАРКОВКИ; ПЕРЕХОД ИЗ ТРЦ В ПАРКОВОЧНЫЙ ДОМ

ПАРКОВОЧНЫЙ ДОМ

КАФЕ, РЕСТОРАНЫ
- Etlon coffee 2.3

ОБУВЬ
- Zenden 213
- Obuv 215
- Kari 216
- Kristina & Milan 225
- Bonjour 240
- Sateg 243
- Belwest 245
- Tamaris 251

ОДЕЖДА
- Hamburg 203
- ICHI 206
- Hochu Store 207
- Velvet Season 208
- Lady Sharm 210
- Gecco 211
- Мир Рубашек 224
- Твое 227
- RNT 228
- Ilcott 232
- Zolla 234
- Wellensteyn 236
- Befree 237
- Dream white 239
- BonBon 242
- CR 244
- SimperialS 247
- Buzina 248
- O'tli 249
- The Label 250
- Urban Tiger 252
- TOTO X 254
- Levvi 255
- Modis 256
- Crown Jeans 258

СПОРТ, ТУРИЗМ
- Декатлон 203
- День Сурка 209
- 5lb 231
- Lopoma 257

ТЕХНИКА, ЭЛЕКТРОНИКА
- Yamaguchi 201
- iPort service 202
- Эльдорадо 217
- Haier 229
- DNS 230
- Casada 233

ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА
- EGLO 218
- Ormatek 219
- Home Decor 220
- TEFAL 223
- Arya Home 226
- Gipfel 246
- Kuchenand Home 261

УСЛУГИ
- Armorskins 2.2

3 ЭТАЖ

ДЕТИ

Oknesia 3,8
Детский мир 303
Moda kids 304
Crockid 305
1000 и одна туфелька 306
Котофей 307
Acoola 308
PlayToday 309
Лукоморье 315
Gulliver 335
Choose 337
Motherbear 340
KAPIKA 341
Больше чем игрушки 343
Little Home 349
Little Land Kids 350
Lego 353
Desalu 355
Hey, baby 358
Detisami 361

КАФЕ, РЕСТОРАНЫ

Misha&Teddy 3,2
One price coffee 3,10
EASTFOOD 301
Che Café 302
Чайхана Пахвала 321
Вкусновица 322
Слойка 323
Бургерная 324
Дед ХО 325
KFC 326
Вкусно - и точка 327
Express Trattoria 328
Теремок 329
Rotana, Дамаск Кебаб 330
Burger King 331
Hot dog bulldog 332
Mr. Sushi 333
Евразия 334
Coffee Like 345
Стейк Давай 346
Додо Пицца 347

КНИГИ, ПОДАРКИ

Буквоед 338

ОДЕЖДА

Familia 357

ПРАЗДНИК

Веселая затея 354

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Devar 3,1
Cyber fox 317
Dream Aero 360

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Радиоигры 3,3
VR аттракционы 3,4
Рыбалочка 3,6
Лепуны 3,7
Цветной 39
Паровозик 3,11
Качалки 3,12
Сегвейдром 313
Мой город 317
Joki Joya 318
Мир VR 320
Селфи тайм 359

САЛОНЫ КРАСОТЫ

Студия загара Oasis 348
Кудряшка 351
Happy Hair 352
Crew Barbershop 365

СПОРТ, ТУРИЗМ

Coral Traval 342
Pegas Touristik 344

ШКОЛА ТАНЦЕВ

Todes 364

4 ЭТАЖ

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Кинотеатр Карo 11 401

СПОРТ, ТУРИЗМ

Fitness House 402

CINNABON

ecco
ecco

Lee Wrangler
Lee

70%
sale

AKHMADULLINA
DREAMS

SYME

LOVE REPUBLIC

iPort

URBANTIGER

МАРКЕТИНГ

Основные приоритеты в работе маркетинга: привлечение целевого трафика и увеличение лояльности наших посетителей.

Кроме традиционных инструментов: событийный маркетинг, стимулирующие и охватные рекламные кампании, программы лояльности и пр, мы используем и не стандартные, новые подходы в продвижении. Делаем ставку на долгосрочные отношения с посетителями: развиваем и улучшаем систему сервисов, сотрудничаем с партнерами из разных областей: науки, культуры, искусства, спорта.
Используем новые технологии для оцифровки результатов и снижения затрат маркетинга.

По данным независимого исследования компании Mediascope, в 2021 году Охта Молл стал лидером среди торговых центров Санкт-Петерурга по показателю конверсии «посещение-покупка». Охта Молл продолжает традицию парнерского подхода и развивает новые возможности для взаимодействия и обмена. Среди наших партнеров: культурные учреждения и музеи, коммерческие компании, администрация района и города, социальные проекты и инициативные группы.

НАГРАДЫ В МАРКЕТИНГЕ

Global Retail Real Estate Award (GRREAt)

Лучшая рекламная компания торгового центра 2021 г.

European Property Awards

Best Retail Architecture & Development Marketing 2016 г.

«Серебряный Меркурий»

3 место в номинации «Лучшее применение нестандартных и ambient-форматов» 2017 г.

«Серебряный Меркурий»

2 место в номинации «Лучшее решение медиа-микса в офлайн-медиа» 2017 г.

RUSSIAN COWORKING AWARDS

1 место в номинации «Лучшая event-площадка» 2018 г.

СРЕДИ НАШИХ ПАРТНЕРОВ:

Государственный Эрмитаж The State Hermitage Museum
МегаФон
Сбербанк
Consulate General of Sweden Saint Petersburg
Главстрой Санкт-Петербург
Северная Долина Новый жилой район
Street Art Museum
#ЗАБЕГ.рф
Яндекс Go
Центральная городская публичная библиотека им. В.В. Маяковского
BONAVA

ГОРОДСКОЙ ПРАЗДНИК ЕДЫ
«О, ДА! ЕДА»

16:00
KIKIDO
ОХТА

ОХТА

БОЛЬШАЯ
ФАН-СТРЕЧА

ОХТА
МОЛЛ

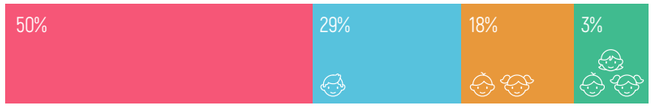
СТРУКТУРА АУДИТОРИИ

Пол:
54% женщин
46% мужчин

Средний чек:
9 200 руб*

Семейное положение:
59% замужем/женаты
41% не состоят в браке

Количество детей:

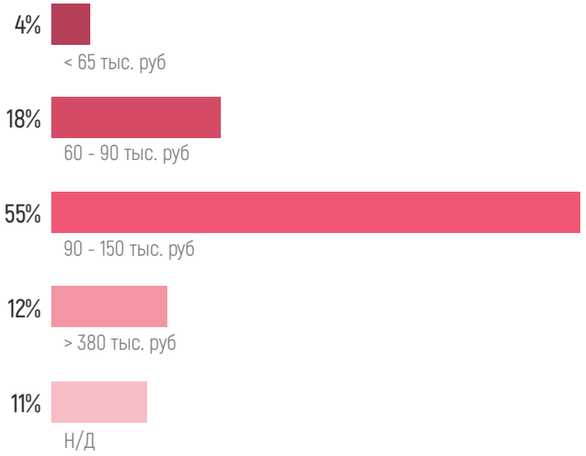


Наличие автомобиля:
55% да
45 % нет

Длительность визита:
1,5 часа

*За исключением фудкорта и развлекательных форматов

Диапазон дохода на семью в месяц



Районы	% Жителей
Красногвардейский	43%
Калининский	12%
Невский	11%
Центральный	6%
Всеволожск	4%
Приморский	2%

СЕРВИСЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ОХТА МОЛЛ

Велопарковка, городская станция велопроката, станция раздельного сбора и сортировки отходов, семейная городская библиотека, детские браслеты безопасности, контейнер «Спасибо», комнаты матери и ребёнка, бесплатный прокат колясок, подарочные карты, детский этаж и зоны отдыха от Яндекс.GO.

Филиал библиотеки имени В.В. Маяковского

В семейной библиотеке Охта LIB на -1 этаже регулярно проходят бесплатные лекции и мастер-классы для детей и взрослых.

Подарочная карта

Карта торгового цента с возможностью пополнения до 15 000 руб. Картой можно оплачивать товары и услуги во всех магазинах «Охта Молл».

Детский этаж

На 3 этаже расположены бесплатные игровые зоны и более 25 детских магазинов и развлекательных сервисов.

Контейнер «Спасибо»

Приём одежды для благотворительного проекта и переработки.

Станция раздельного сбора

Приём 11 фракций, среди которых тетрапак, стекло, картон, пластик и другие.
Отходы тщательно сортируются и отправляются на переработку.

Бесплатные автобусы

От «Гигант Холл» до «Охта Молл» ежедневно с 11:00 до 22:30 курсируют бесплатные автобусы.

ИНФОРМАЦИЯ
ВСЁ О СЕРВИСАХ

ОХТА
МОЛЛ

Яндекс
ОХТА

Go
Выберите
комфорт
и оцените его

Тинькофф
Банк
СБЕР
СБЕРБАНК

ТРЦ ОХТА МОЛЛ С ОСОБЫМ ВНИМАНИЕМ ОТНОСИТСЯ К ВОПРОСАМ ЭКОЛОГИИ.

Один из ключевых сервисов для посетителей – станция раздельного сбора отходов, которая принимает более 11 видов фракций, включая многослойную твердую упаковку TetraPak, PurePak, EloPak, SIG Combibloc и аналоги.

Одной из социальных инициатив торгового комплекса стала уже ежегодная акция «Ёлки в щепки». Охта Молл выступает площадкой для сбора новогодних елей. Каждый год мы собираем более 500 деревьев, которые отправляются на переработку, а далее идут на корм и подстилку для животных.

КОНТАКТЫ

АННА ХОДОШ

Директор
ТРЦ Охта Молл

+7 903 665 28 97
Anna.Khodosh@okhtamall.ru

ПЁТР МИРОНОВ

Руководитель направления
брокериджа

+7 921 988 99 60
Petr.Mironov@okhtamall.ru

АЛЕКСАНДРА КАМАЕВА

Менеджер по аренде

+7 965 077 84 79
Alexandra.Kamaeva@okhtamall.ru

КСЕНИЯ УСТИМОВА

Менеджер по аренде

+7 931 272 99 30
Kseniya.Ustimova@okhtamall.ru

www.okhtamall.ru