

О ПРОЕКТЕ

ОХТА МОЛЛ — знаковый торгово-развлекательный центр, который за 10 лет стал настоящим местом притяжения для жителей и гостей Санкт-Петербурга.

Мы расположены в стремительно развивающемся районе Северной столицы на правом берегу Невы, всего в 10 минутах езды от исторического центра. Удобная транспортная доступность и близость к ключевым объектам инфраструктуры делают район привлекательным для инвесторов и девелоперов, стимулируя активное строительство новых жилых комплексов.

ОХТА МОЛЛ входит в число крупнейших торговых центров города и выступает активным сторонником общественных, социальных и экологических инициатив.

Собственник проекта:
Группа Компаний «Прспект».



КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ

200 тыс. м²

Общая площадь

6

Уровней здания

260

Магазинов

78 тыс. м²

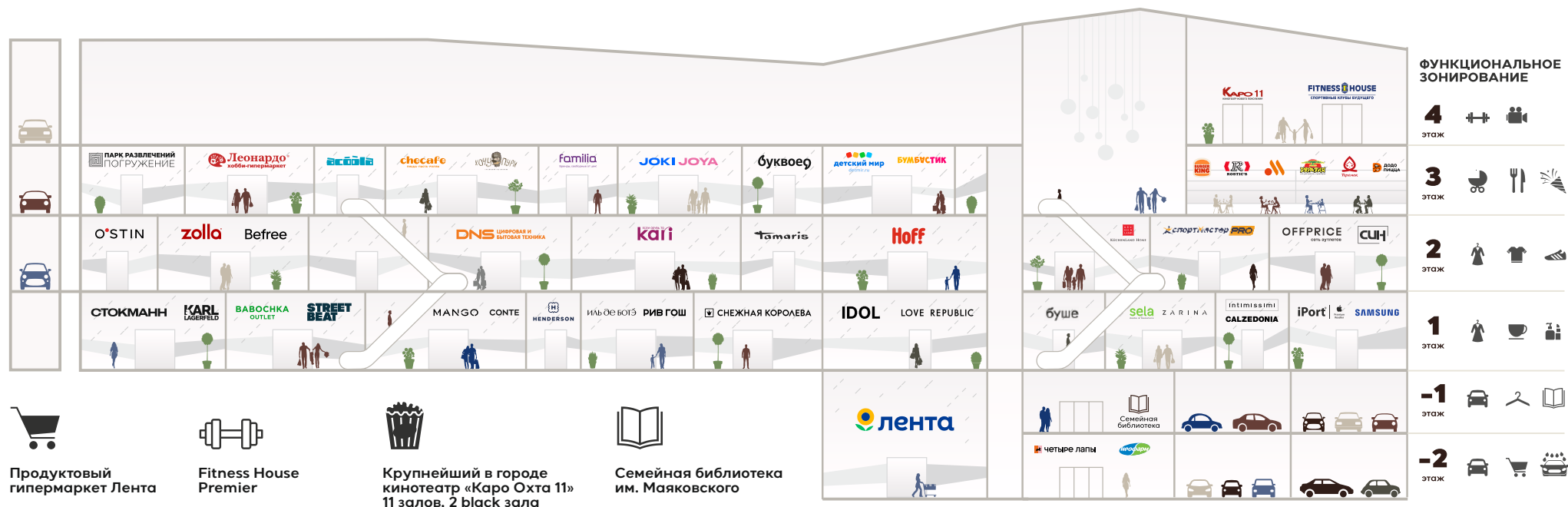
Арендопригодная площадь

3500

Парковочных мест

31

Ресторан и кафе

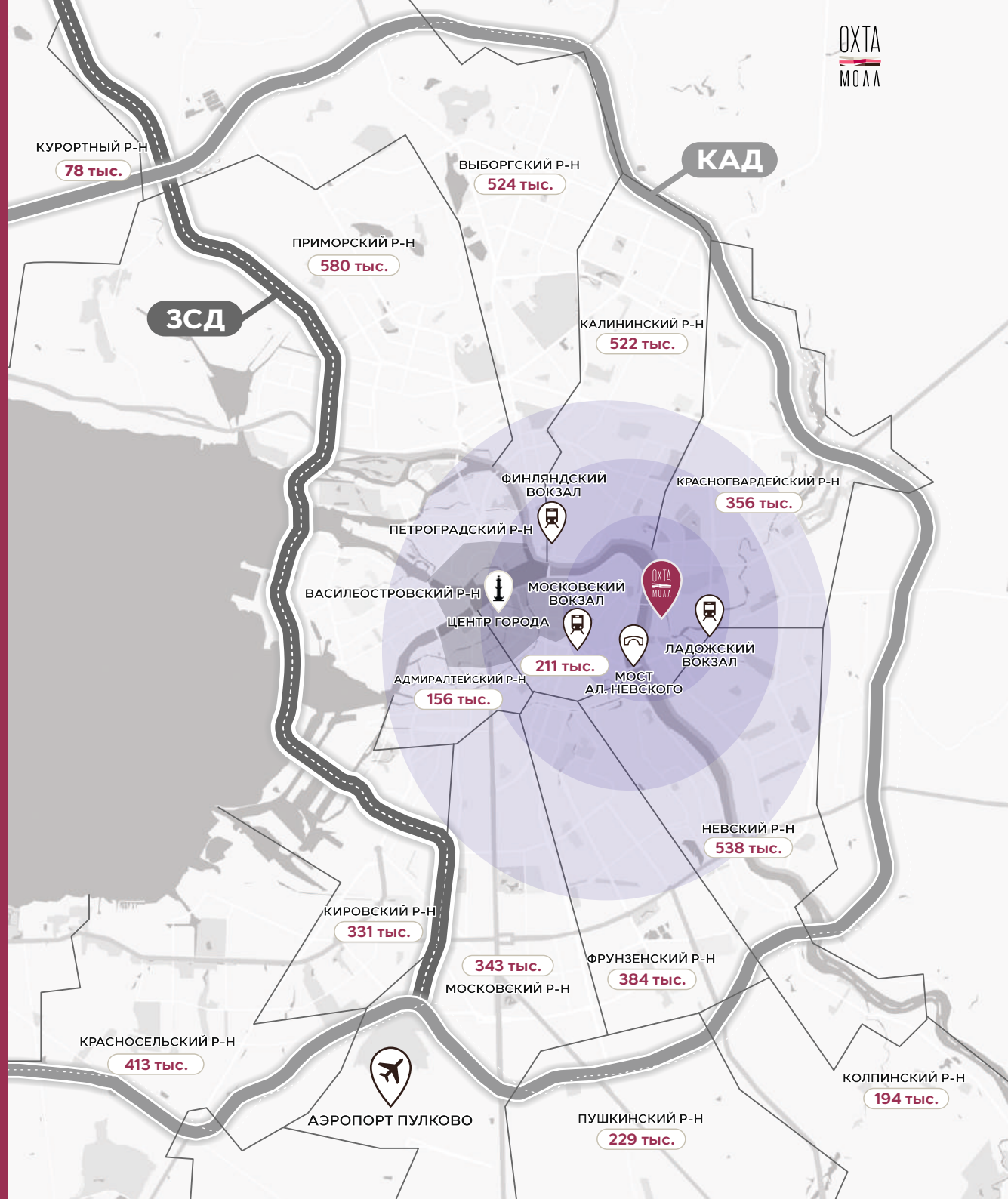


АВТОМОБИЛЬНАЯ ЗОНА ДОСТУПНОСТИ

10
минут **+256 000**
человек

20
минут **+718 000**
человек

30
минут **+1 300 000**
человек



РАСПОЛОЖЕНИЕ

ТРЦ «ОХТА МОЛЛ» находится в Красногвардейском районе, в 10 минутах езды от Московского вокзала и центра Петербурга, а также в шаговой доступности от двух станций метро: Новочеркасская и Ладожская.

Проект находится в квартале, ограниченном Якорной улицей, проспектом Шаумяна, Магнитогорской улицей и Брантовской дорогой.



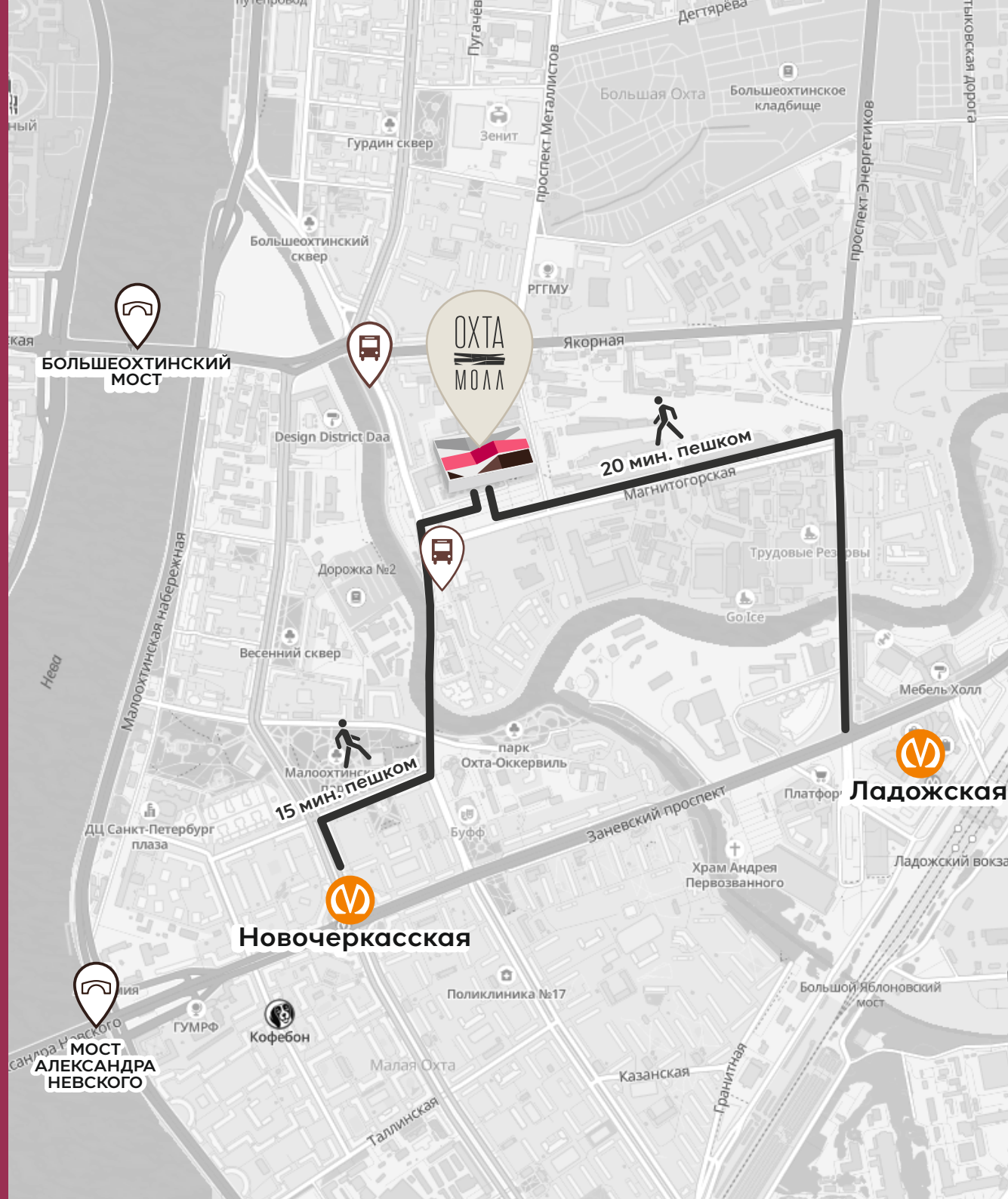
Стандарт
Leed GoLD



Скандинавская
архитектура

10 мин.

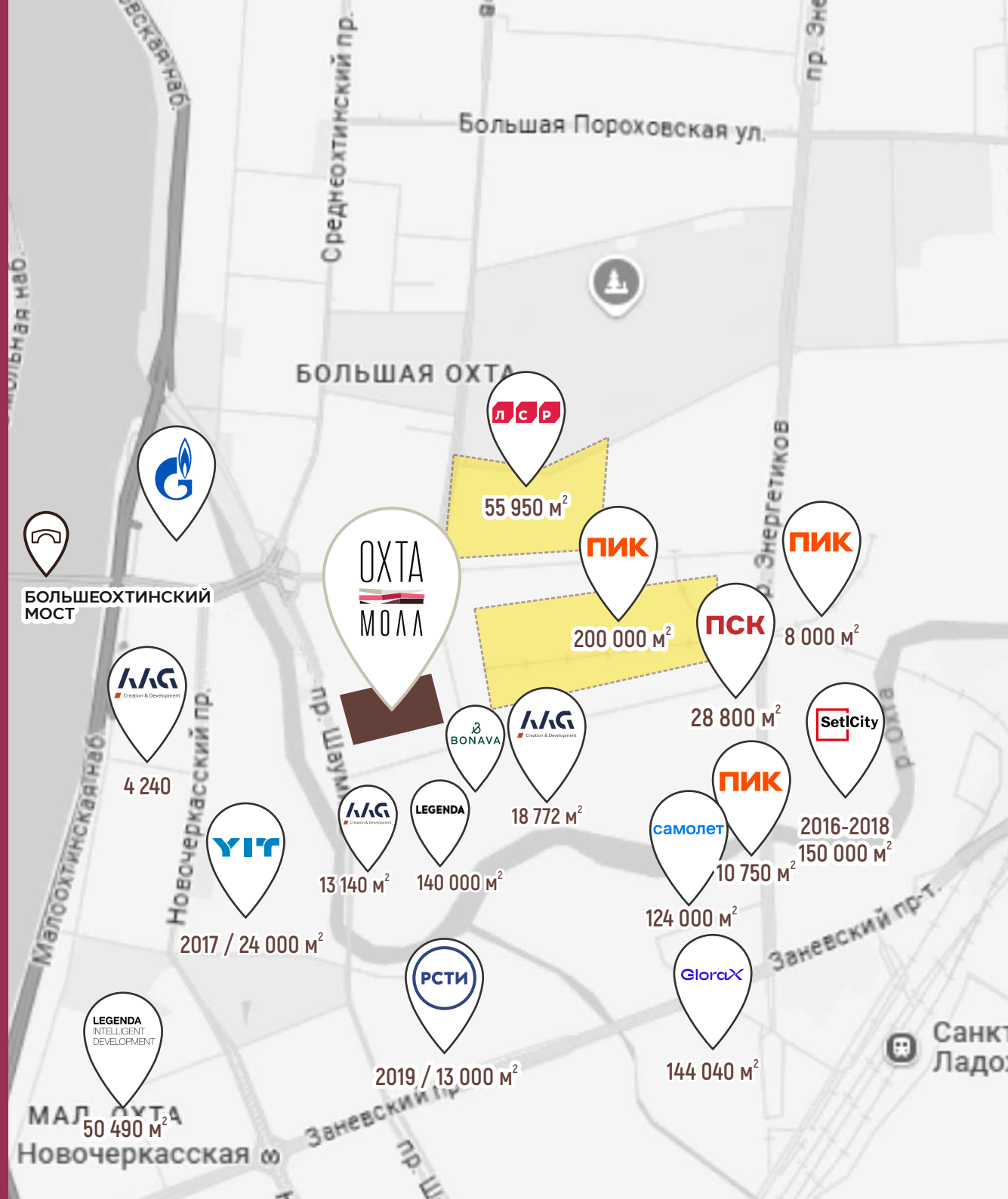
до Московского
вокзала



РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ И ПРИРОСТ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Благодаря удобному транспортному сообщению с ключевыми инфраструктурными объектами города, данная локация является зоной активного жилого строительства.

На этапе реализации находится более 400 000 м² жилой недвижимости «Комфорт» и «Бизнес» класса, при этом район характеризуется низкой обеспеченностью торговыми площадями и слабой конкуренцией со стороны качественных ТРЦ.



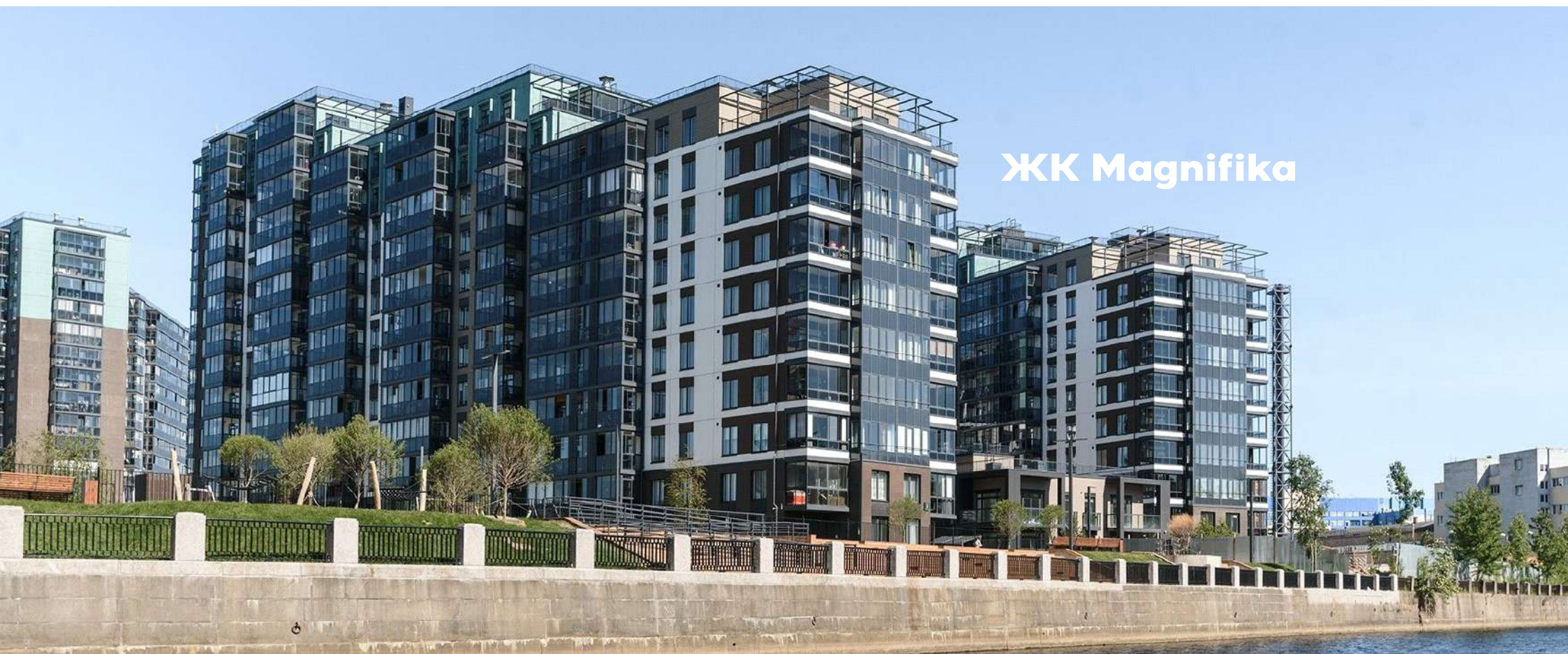
БЛИЖАЙШАЯ ЗОНА ОХВАТА

СДАНО В 2024 – 2025

200 000 м² — + 10 000 человек

СДАЁТСЯ В 2026-2027

400 000 м² — + 20 000 человек



ЖК Magnifika

РАЗВИТИЕ БЛИЖАЙШЕГО ДЕЛОВОГО ОКРУЖЕНИЯ

В ближайшие 3 года окружение ОХТА МОЛЛ пополнится деловым кварталом компании «Газпром». Квартал будет включать в себя офисные и общественные пространства, благоустроенный парк, выставочный холл и музей.

Также, в радиусе 2 км от ТРЦ ОХТА МОЛЛ находится более 30 бизнес-центров, среди которых деловой квартал Санкт-Петербург Плаза, в котором располагается центральный офис банка Санкт-Петербург, штаб-квартира Авито, а также представительства множества других компаний, с общим штабом сотрудников более 50 000 человек.

166 505 м²

площадь застройки Газпром

>30





бизнес-центров

>50 000



человек

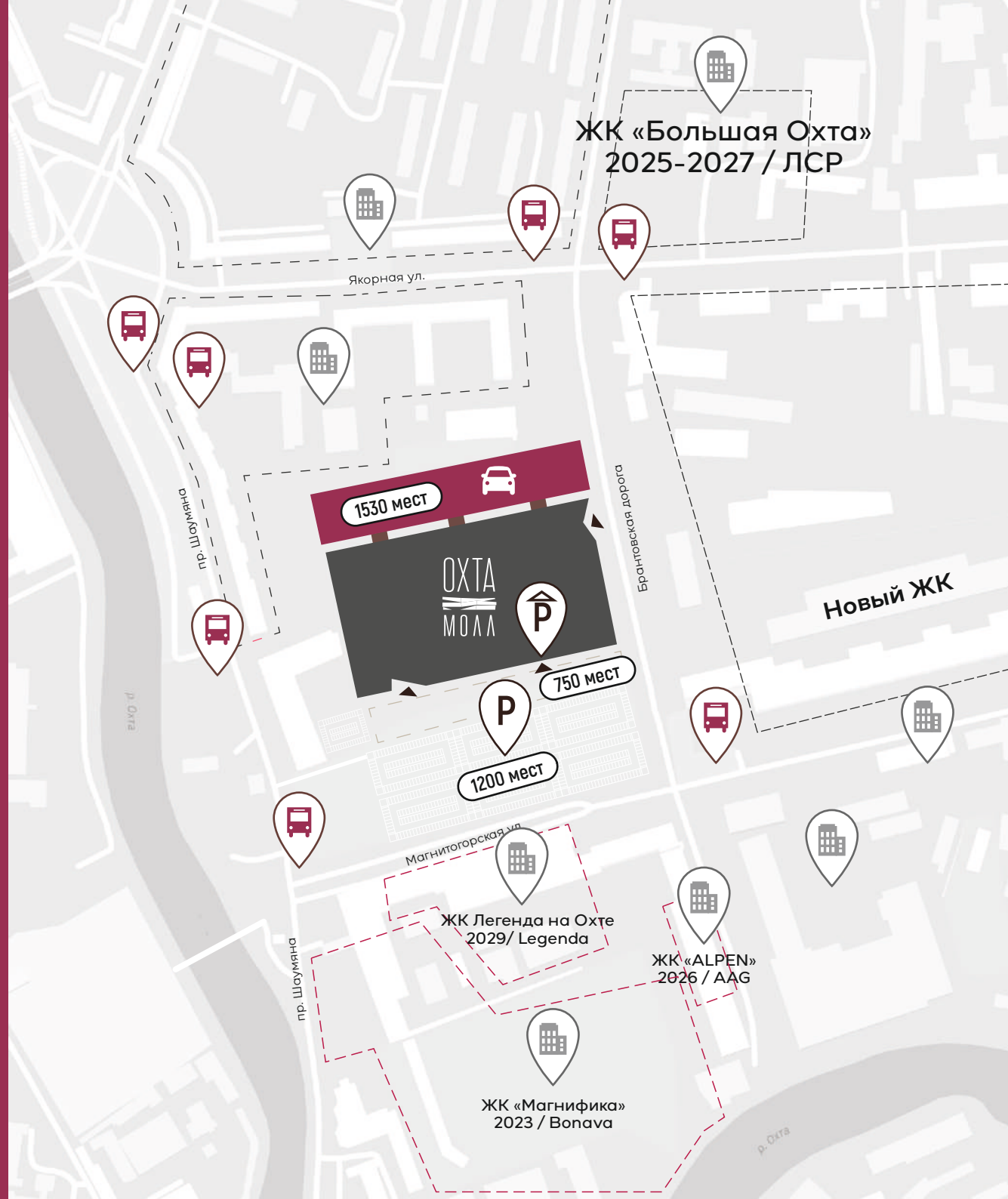


ИНФРАСТРУКТУРА

-  ПАРКОВКА
-  ЖИЛОЙ КВАРТАЛ
-  ПАРКОВОЧНЫЙ ДОМ
НА 1530 МЕСТ
-  ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО
ТРАНСПОРТА

ДОСТУПНОСТЬ:

-  15 минут пешком
от м. Новочеркасская
-  10 минут на автомобиле
из центра



ПАРКОВОЧНЫЙ ДОМ

Торговый центр и Парковочный дом
связаны переходами на 2 и 3
этажах ТРЦ

8

ЭТАЖЕЙ

59 000 М²

ПЛОЩАДЬ ПАРКОВКИ

1 530

ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ

14.10.2021

ДАТА ОТКРЫТИЯ



ПОРТРЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ

ПОЛ:

62%
женщины

38%
мужчины

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ:

42%
замужем/женаты

58%
не состоят в браке

ДОХОД НА СЕМЬЮ:

>165 000 руб

ЦЕЛЬ ПОСЕЩЕНИЯ:

40%
Покупки
товаров и услуг

22%
Ресторан
и кафе

20%
Развлечения

5%
Покупка
продуктов

НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ:

67%
нет детей до 18 лет

33%
есть дети до 18 лет

НАЛИЧИЕ АВТОМОБИЛЯ:

55%
есть авто

45%
нет авто

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ВИЗИТА:

2,5 ЧАСА



РЕЗУЛЬТАТЫ 2025 ГОДА

ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ

98% GLA

НОВЫХ АРЕНДАТОРОВ

25

ТОВАРОБОРОТ

+5% к 2024 году

КОНВЕРСИЯ

30%

ОТКРЫТИЯ 2025 ГОДА

ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ
ПОГРУЖЕНИЕ

MEZZATORRE

O'STIN

БУМ
БС
ТИК

ГОРОД
БУДУЩЕГО
НЕВЕРОЯТНО И МУЗЕЙ

КИБЕР
ФОКС
SPORT-REPAIR

585
ЗОЛОТОЙ

sela.home

PANACEA
jewelry lab

DREAME

elegant
Conte
COLLECTION PARIS/ROSE

спортМастер PRO

ФРИКАДЕЛЬНЯ



ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ И КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ

-2 этаж

Гипермаркет. Бытовые товары. Аксессуары. Продуктовый ритейл. Зоомагазин/груминг. Подземный паркинг.

-1 этаж

Зона бытовых услуг, банкоматы, гардероб. Подземный паркинг.

1 этаж

- Классический fashion-микс: трендовые и флагманские магазины ведущих брендов.
- Модные универмаги, кафе и пекарни, монобренды электроники, парфюмерия и косметика, нижнее белье, ювелирные бренды.
- Позиционирование: средний, средний+ и интуитивный премиум.

2 этаж

- Динамичный, молодежный, спортивный этаж.
- Продолжение концепции первого этажа с акцентом на молодежную аудиторию: young fashion, casual и спорт.
- Якорные арендаторы — лидеры в категориях: спорт, электроника, бытовая техника, мебель и товары для дома.
- Позиционирование: средний.

3 этаж

Три концептуальные зоны:

- Гастрономическая зона – фудкорт на 12 корнеров и 7 ресторанов
- Галерея товаров для детей и хобби
- Развлекательный кластер с различными концепциями для детей и взрослых

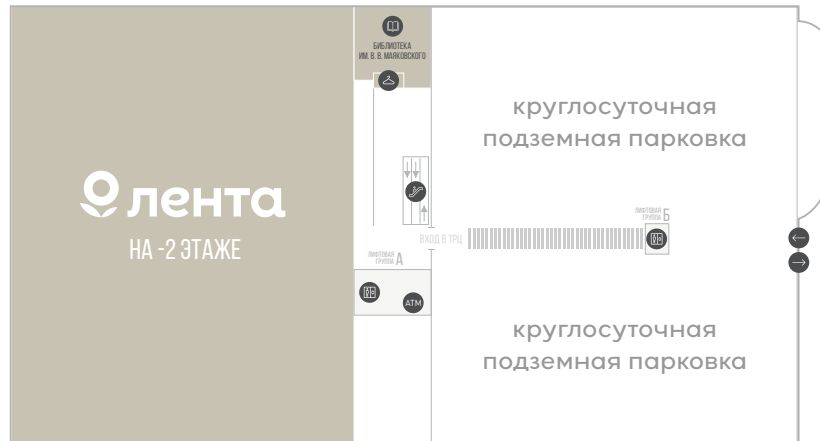
4 этаж

Каро - Флагманский кинотеатр в Санкт-Петербурге
Fitness House Prestige - Премиум-фитнес клуб

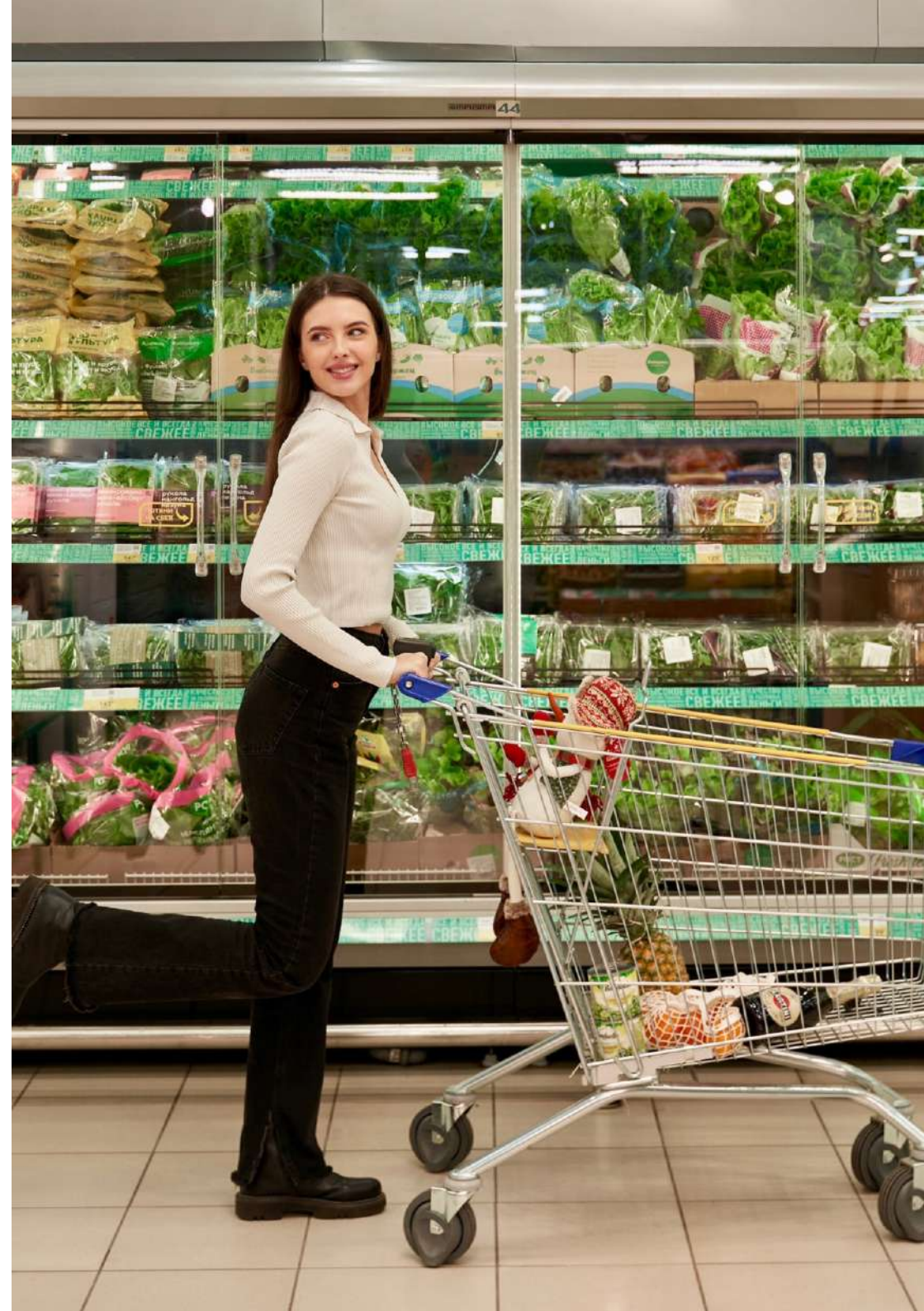
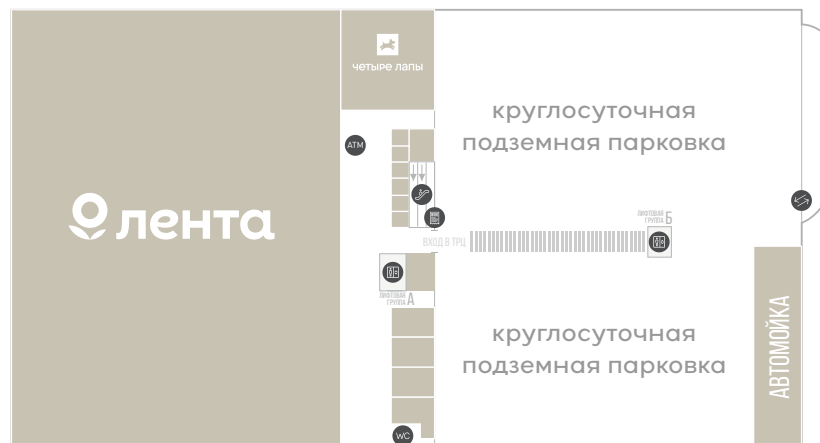


ПЛАНЫ ЭТАЖЕЙ

-1 ЭТАЖ



-2 ЭТАЖ



СЕРВИСЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ОХТА МОЛЛ

КАТОК / ДЕТСКИЕ АТТРАКЦИОНЫ

Сезонные развлечения на парковке ОХТА МОЛЛа

ПОДАРОЧНАЯ КАРТА

Карта торгового центра с возможностью пополнения до 15 000 руб. Картой можно оплачивать товары и услуги во всех магазинах «ОХТА МОЛЛ».

СТАНЦИЯ ЗАРЯДКИ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

У посетителей есть возможность зарядить свой автомобиль на территории Парковочного дома.

ДЕТСКИЙ ЭТАЖ

На 3 этаже расположены бесплатные игровые зоны и более 25 детских магазинов и развлекательных сервисов.

КОНТЕЙНЕР «СПАСИБО»

Приём одежды для благотворительного проекта и переработки.

СТАНЦИЯ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА

Приём 11 фракций, среди которых тетрапак, стекло, картон, пластик и другие. Отходы тщательно сортируются и отправляются на переработку.

ФИЛИАЛ БИБЛИОТЕКИ ИМЕНИ В.В. МАЯКОВСКОГО

В семейной библиотеке Охта LIB на -1 этаже регулярно проходят бесплатные лекции и мастер-классы для детей и взрослых.





TEZENIS
underwear

TEZENIS
underwear

CAEZEDONIA

SUNLIGHT

BEREZKA

BEREZKA

CAEZEDONIA

SUNLIGHT

BEREZKA

54
ИЗДАВА
ТА

ИНФОРМАЦИЯ

АПС

MANGO



585
ЗОЛОТОЙ

585
ЗОЛОТОЙ

РЕАЛИЗ
8000Р
0.1%

ЛОМБАРД

585
ЗОЛОТОЙ





sela.HOME

sela

sela.HOME

БМОН

Three people walking in the mall: a woman in a pink jacket, a man in a grey jacket, and a child in a red jacket.



СТОКМАНН

↑ ВАВОШКА
↑ KARL LAGERFELD
↑ ИЛЬ ДЕ БОТЭ
↑ ТУАЛЕТ ГАРДЕРОБ

лента -2 эт ↑
КИНОТЕАТР КАРО, 4 эт ↑
SELA ↑
ЛИФТ ↑

СТОКМАНН

CHARUEL

lamoda sport

lamoda





ВКУСНО - И ТОКА

РИКАДЕЛЬНЯ

Теремок

В ОХТА МОЛОД ЧИСТО
БЛАГОДАРЯ ВАМ

СМОТРИТЕ
ЧТО УСПЕЛИТЕ
ЗА СЕБЕЙ

Menu board for the central stall

Menu board for the Teremok stall

МАРКЕТИНГ

Основные приоритеты в работе маркетинга: привлечение целевого трафика, увеличение лояльности наших гостей и выстраивание долгосрочных отношений с партнерами.

Развитие маркетинговой стратегии на будущее соответствует концепции: «From Family Shopping to Lifestyle Hub».

Кроме традиционных инструментов: событийный маркетинг, стимулирующие и охватные рекламные кампании, программы лояльности. Мы используем нестандартные и новые подходы в продвижении.

Делаем ставку на эмоциональную связь с гостями: развиваем и улучшаем систему сервисов, сотрудничаем с партнерами из разных областей: науки, искусства, культуры, спорта.



ЗНАКОМЬСЯ НА ОХТЕ



НАШ ТЕЛЕГРАМ

★ ЗНАКОМЬСЯ!

Чтобы найти друга, пару или компаньона по шопингу, бери на стойке информации цветной браслет с надписью и ищи такой же на других посетителях!

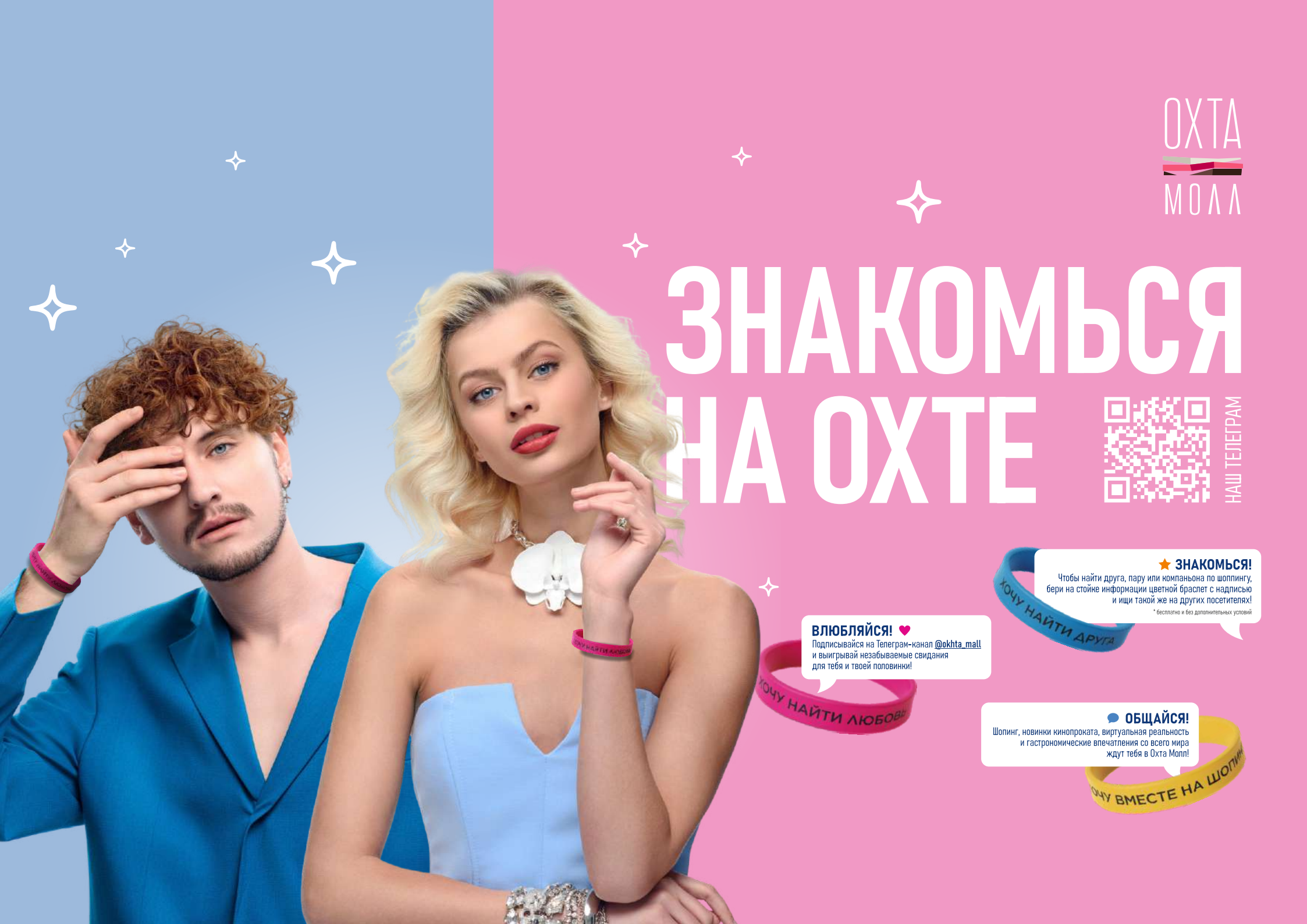
* бесплатно и без дополнительных условий

♥ ВЛЮБЛЯЙСЯ!

Подписывайся на Telegram-канал [@okhta_mall](https://t.me/okhta_mall) и выигрывай незабываемые свидания для тебя и твоей половинки!

● ОБЩАЙСЯ!

Шопинг, новинки кинопроката, виртуальная реальность и гастрономические впечатления со всего мира ждут тебя в Охта Молл!



МАРКЕТИНГ 2025

3

КРУПНЫХ РЕКЛАМНЫХ
КАМПАНИИ

6

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ

3

МАСШТАБНЫХ ПРОЕКТА
С АРЕНДАТОРАМИ

3

POP-UP ВЫСТАВКИ

4

СПОРТИВНЫХ РЕГИСТРАЦИИ,
С ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ
ТРАФИКОМ СУММАРНО
В **15 000** ЧЕЛОВЕК

6

ТЕМАТИЧЕСКИХ
ЯРМАРОК

3

АРТ-ПРОЕКТА С МУЗЕЯМИ
И ТВОРЧЕСКИМИ
ОБЪЕДИНЕНИЯМИ



ОХТА
МОЛЛ



НЕ
ОХТА
МОЛЛ
А ЦИРК
КАКОЙ-ТО!



КОНТАКТЫ

АННА ХОДОШ

Директор ТРЦ ОХТА МОЛЛ

Anna.Khodosh@okhtamall.ru

МАКСИМ ГИРИЧ

Руководитель отдела аренды

Maksim.Girich@okhtamall.ru

НАТАЛЬЯ КОРНЕВА

Руководитель отдела маркетинга

Natalya.Korneva@okhtamall.ru

ОХТА
МОЛЛ

