

## ДОГОВОР ПРИСОЕДИНЕНИЯ на оказание услуг по размещению рекламы

г. Санкт-Петербург

Общество с ограниченной ответственностью «Темпо Инвест», в лице Генерального директора Бедриной Натальи Сергеевны, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Комплекс», с одной стороны, и

Любое юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель, являющееся арендатором помещения/площади в ТК «Охта Молл», включая здание многоуровневой автостоянки в составе ТК «Охта Молл», по отдельно заключенному с ООО «Темпо Инвест» договору, и присоединившиеся к настоящему Договору присоединения на оказание услуг по размещению рекламы (далее – Договор) посредством совершения предусмотренных в нем действий, именуемое в дальнейшем «Заказчик», договорились о нижеследующем:

1. Комплекс обязуется по заданию и в интересах Заказчика оказать услуги по размещению рекламной информации Заказчика в сети Интернет на официальных ресурсах, принадлежащих Комплексу, а именно:

- на официальном сайте торгового комплекса «Охта Молл» (<https://okhtamall.ru/>);
- на официальной странице торгового комплекса «Охта Молл» в социальной сети «Телеграмм» ([http://t.me/okhta\\_mall](http://t.me/okhta_mall));
- на официальной странице торгового комплекса «Охта Молл» в социальной сети «ВКонтакте» ([http://vk.com/okhtamall\\_ru](http://vk.com/okhtamall_ru)).

2. Услуги по размещению рекламной информации Заказчика оказываются Комплексом на основании заявок, подписанных уполномоченным лицом Заказчика и скрепленных печатью Заказчика (если применимо) с учетом следующих требований:

2.1. заявка на оказание услуг по размещению рекламной информации оформляется по форме Приложения № 1 к настоящему Договору;

2.2. к заявке Заказчик в обязательном порядке прилагает макет подлежащей размещению рекламы.

Технические требования к макету рекламы:

Изображение формата .jpeg 832x468 pt. В левом нижнем углу изображения указывается маркировка: РЕКЛАМА «Название организации заказчика», ИНН заказчика, индивидуальный идентификатор рекламы (Токен erid).

Текст не более 1 000 символов длиной. Без использования Caps Lock. В конце текста должна быть указана маркировка, которая включает в себя: пометку РЕКЛАМА «Название организации заказчика», ИНН заказчика, индивидуальный идентификатор рекламы (Токен erid);

2.3. заявка направляется в виде скана на следующий адрес электронной почты: julia.bogomolova@okhtamall.ru с одновременной передачей оригинала нарочно по адресу: г. Санкт-Петербург, дор. Брантовская, д.3, 4 этаж, администрация ТК «Охта Молл»;

2.4. заявка должна быть направлена/передана Комплексу не позднее, чем за 10 (десять) дней до планируемой/заявленной даты начала размещения рекламной информации.

3. Передаваемый Заказчиком макет рекламы должен соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в том числе требованиям части 17 статьи 18.1., в связи с чем Заказчик обязан за счет собственных средств обеспечить присвоение оператором рекламных данных идентификатора рекламы (уникального цифрового обозначения, предназначенного для обеспечения прослеживаемости распространенной в сети «Интернет» рекламы).

4. Комплекс вправе обоснованно отказать в приеме заявки Заказчика к исполнению в следующих случаях:

- 4.1. несоответствия рекламной информации Заказчика положениям Закона о рекламе;
- 4.2. в случае некорректного оформления заявки;
- 4.3. в случае непередачи оригинала заявки нарочно по адресу Комплекса, указанному в п. 2.3. Договора;
- 4.4. в случае несоответствия макета рекламы техническим требованиям, указанным в п. 2.2. Договора.

В случае принятия решения об отказе в приеме заявки к исполнению Комплекс в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты получения заявки, уведомляет Заказчика об этом посредством отправки письма на адрес электронной почты, с которого поступила заявка. В письме Комплекс обязан указать причину/основание отказа.

5. Заказчик обязан собственными либо привлеченными силами и за свой счет обеспечить предоставление информации о распространенной согласно условиям настоящего Договора в сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи через оператора рекламных данных согласно положениям статьи 18.1. Закона о рекламе.

6. Комплекс обязан разместить рекламную информацию в дату начала размещения, указанную в заявке Заказчика, при условии, что заявка направлена Заказчиком в срок, оговоренный в п.2 Договора. В противном случае Комплекс вправе без применения к нему мер ответственности начать размещение рекламной информации Заказчика позднее даты начала размещения пропорционально количеству дней просрочки Заказчика.

7. Стоимость услуг по размещению рекламной информации в соответствии с условиями настоящего Договора включена в арендную плату по отдельно заключенному между Заказчиком (арендатор) и Комплексом (арендодатель) договору и отдельной оплате не подлежит.

8. Заказчик вправе отказаться от дальнейшего исполнения обязательств по Договору полностью либо частично, направив Комплексу письменное уведомление об этом за 5 (пять) дней до даты планируемого отказа. Под частичным отказом понимается отказ от размещения рекламного материала в рамках конкретной заявки.

9. В случае, если по причине неисполнения либо ненадлежащего исполнения Заказчиком обязательств, предусмотренных Договором либо нормами действующего законодательства РФ, Комплексу будут причинены убытки, в том числе, без ограничения, в размере штрафов контролирурующих органов, Заказчик обязуется в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения письменного требования Комплекса оплатить ему данные убытки в заявленном и документально подтвержденном размере.

10. Заказчик обязуется самостоятельно (без привлечения Комплекса) урегулировать любые требования и/или претензии, возникающие у третьих лиц либо органов государственной власти в связи с размещением рекламы по настоящему Договору, и нести связанные с этим расходы.

11. Настоящий Договор является договором присоединения в соответствии с положениями статьи 428 Гражданского кодекса РФ. Направляя Комплексу заявку на размещение рекламной информации, Заказчик тем самым присоединяется к условиям настоящего Договора, и, соответственно, принимает на себя права и обязанности, как они предусмотрены в тексте Договора.

12. Настоящий Договор размещен и доступен для ознакомления в сети «Интернет» по адресу/ссылке: <https://okhtamall.ru/uploads/oferta.pdf>

Условия Договора могут быть изменены Комплексом в одностороннем порядке, после чего актуальная версия Договора подлежит обязательному размещению в сети «Интернет» по указанной в настоящем пункте ссылке/адресу. Заказчик соглашается с актуальными условиями Договора, размещенными по указанному адресу/ссылке на дату направления заявки.

13. Во всем ином, что не предусмотрено условиями настоящего Договора, Стороны руководствуются положениями действующего законодательства РФ.

**Приложение № 1**  
**к Договору присоединения**  
**на оказание услуг по размещению рекламы**

**ЗАЯВКА**  
**на размещение рекламной информации**  
*(форма)*

<b>Сведения о рекламодателе</b> <i>(наименование, ИНН, ОГРН)</i>	<b>Бренд</b> <i>(торговый знак/знак обслуживания рекламодателя)</i>	<b>Срок размещения рекламы</b> <i>(дата начала и дата окончания)</i>	<b>Ресурс(ы) размещения</b> <i>(согласно п.1. Договора)</i>

Настоящим гарантирую, что размещаемая рекламная информация полностью соответствует положениям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а прилагаемый к настоящей заявке макет рекламы имеет идентификатор рекламы (ч.17 статьи 18.1. указанного ФЗ).

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
*(ФИО и подпись уполномоченного лица, м.п.)*